



BIZZOMATE

Het Open Boek



Het open boek

Voor je ligt een boekje. Niet zomaar een, het is ons boekje, van Bizzomate. Dus ... is 't ook een beetje van jou. Het is in ieder geval geschreven voor jou en het staat tjokvol informatie die voor jou als (nieuwe) medewerker (of relatie) belangrijk is. Nee, geen eindeloze verhalen over hoe leuk we zijn of over hoe professioneel we werken en welke klinkende resultaten we behalen. Niets van dit alles, het is... heel anders.

Met dit boekje doen we vooral een 'boekje open' over Bizzomate. Waarom? Omdat we al ruim tien jaar bestaan en nog steeds apetrots zijn op ons bedrijf, onze mensen en onze klanten. En we geven jou dit boekje ook omdat we volledig open en transparant naar je willen zijn. Samen werken - en samen groeien - doe je als je beide niets te verbergen hebt, geen geheimen voor elkaar kent. Toch?

Dus vertellen we je in dit boekje over het begin van Bizzomate, maar ook over waar we nu staan en waar we naartoe willen. Want beweging - en groei - zijn cruciaal voor ons. Alles wat we doen, is daarop gericht. Ook het maken van dit boekje. We willen dat je het leest en hopen dat je nog enthousiaster wordt over Bizzomate en over jouw keuze voor ons bedrijf - nee... jouw bedrijf.

Om je een warm en welkom gevoel te geven, laten we in dit boekje veel van je collega's zien, lichten we onze uitgangspunten en kernwaarden toe en vertellen we je mooie verhalen van onze klanten en over ons MVO. Eerlijk en oprecht. Zoals je dat mag verwachten in een boekje met als titel: Een Open Boek.

'Wat zit er ontzettend veel muziek in onze mooie tent!'



Oerknal

Vond de allesbepalende 'Oerknal' 13,8 miljard jaar geleden plaats, die van ons in oktober 2012. Toch lijkt ons ontstaan alweer een eeuwigheid terug. Er is zoveel gebeurd, zoveel veranderd. In dit hoofdstuk gaan we terug naar oktober 2012 naar het hoe en waarom van Bizzomate. Tegelijkertijd maken we een pas op de plaats: waar staan we nu en waar willen we naar toe?



Oktober 2012

In Meerssen, Zuid-Limburg, richten drie ervaren ondernemers Bizzomate op. Marc Gelissen, René Beulen en Stefaan Lambrecht zijn allen IT-ondernemer en hebben kort daarvoor hun eigen bedrijven verkocht. Nu willen ze opnieuw een bedrijf starten. Maar dan samen. En anders. Want hoewel ze nog geen idee hebben wat ze precies gaan doen, weten ze al wel hoe ze het willen: met meer relevantie voor mens maatschappij. Dus worden er meteen kernwaarden (de 4 P's) vastgesteld en ontstaan er concrete plannen op het gebied van MVO. Daar profiteert de samenleving van en is goed voor de groei van de individuele medewerker, luidt de stellige overtuiging van de drie ondernemers.

Mendix en Avola

Als er geen twijfel meer is over de 'cultuur', gaat alle focus op 'de inhoud' en 'het business model'. Deze ontstaat met Mendix. Waarom? Henry werkt daar en Marc kent hem nog van vroeger. Als Henry contact opneemt, is een afspraak snel gemaakt. In die tijd bestaat de term low-code nog niet en Mendix is nog heel nieuw. Hoewel Marc bijna niet kan geloven dat dit in de praktijk echt werkt, laat hij zich door Henry en Mendix toch overtuigen en wordt Bizzomate één van de eerste implementatiepartners.

Al heel snel voegen we Avola aan ons portfolio toe, een business rule engine die we helemaal zelf ontwerpen en ontwikkelen en waarmee we ons onderscheiden op de Mendix markt.

December 2023

Sinds de Oerknal gaat het Bizzomate voor de wind. In cijfers, maar vooral ook in plezier en geluk. De keuzes die we als bedrijf in 2012 hebben gemaakt, blijken in de afgelopen jaren vaak de juiste te zijn geweest. Maar ook niet allemaal, zoals ons kantoor in Engeland of het AI bedrijf Peppertree. Maar zeker wel de keuze voor Mendix als partner en ons decision management platform Avola. En zeer zeker ook onze ideeën over samen groeien, over mede-eigenaarschap, over vrijwilligerswerk en over 'goed werkgeverschap'. Dit alles zorgt voor een geweldig positieve sfeer op het werk en maakt ons als IT-bedrijf ook onderscheidend en aantrekkelijk voor bedrijven en (nieuwe) medewerkers, zoals jij.

Door hier steeds op in te zetten, helpen we onze klanten met hun business en dus met hun groei. Tegelijkertijd groeien we zelf ook, als bedrijf en ... vooral: als mensen. En dat is precies wat we willen!



Voorjaar 2034

In beweging blijven, daar gaat het volgens ons om. Zeker in onze IT-sector, waar tevreden achterover leunen en concentratieverlies killing zijn. Dus houden we regelmatig onze manier van werken tegen het licht: sluit het nog aan bij wie we zijn, voelt het nog als een uitdaging, werkt het nog voor onze klanten en vinden jullie het nog spannend en leuk bij ons? Zo werken we nu, zo werken we straks.



Oerknal

2011



De oprichting: de eerste zogenaamde Flex BV van Nederland op 1 oktober 2012... en daarna een mooie Val-Dieu Grand Cru in Meerssen drinken.

Het eerste logo: Lekker retro maar heerlijk afgekeken van Mendix.



2012

2013



De eerste grote klant wordt getekend en daarna ook direct op het plafond vastgelegd.



2014



Opening kantoor in Breda. Houd je vast aan je bureau anders rol je weg...

2015



De eerste klantendag in Kasteel Schaloen. Wat was het gezellig en wat werd het laat...

2016



2017: Verhuizing naar het mooie en gezellige pand in Valkenburg. De huiskamer van Bizzomate!

2017



Bij onze klant TVM zagen ze de waarde van Decision management al heel gauw... maar hoe kan dat ook anders met zo een consultant...



Oprichting Peppertree in de AI... wat lagen we ver voor... zelfs te ver... na twee jaar stopten we...

2018



Eerste Bizzo Gold Race voor de Bizzomate klanten in Valkenburg. Wat een succes.



Valkenburg

BIZZOMATE

Nieuwe huisstijl... Bizzomate wordt modern...

2019



Opening van een fantastisch kantoor in Dordrecht. Eindelijk een groot logo op een pand.

2020



partner of the Year!

2021



Great Place to Work... wat zijn we trots dat we zo goed gescoord hebben en dat we dat blijven doen. Bizzomates first!

2022

2023

10 YEARS

En toen bestonden we 10 jaar... wat een feest... met onze klanten en met onze Bizzomates. Echt een climax in ons bestaan..



2024

Samen Groeien

Als je echt tot onze kern wil komen, en wil weten wie Bizzomate is en wat ons motiveert, dan zijn dit de twee woorden die je moet onthouden: Samen Groeien.

Samen Groeien is ons doel. Daarbij realiseren we ons dat er nooit een moment komt dat je samen 'uitgegroeid' bent. In die zin geeft Samen Groeien eerder een richting; het wijst ons de weg en zet ons in beweging. Gestaag, maar onophoudelijk. Het geeft ons houvast in het formuleren en bereiken van onze bedrijfsdoelstellingen. Tegelijkertijd laat het zien wie we zijn: hoe we denken, hoe we elkaar feedback geven, hoe we plezier maken....kortom, hoe we zijn!

Samen Groeien doen we met zijn allen; met jullie, met onze klanten en met de maatschappij. En als we dit alles goed doen, profiteert ons bedrijf ervan. Wedden?



Onze Bizzomates:

Bij jullie start de beweging, begint de verandering. Wat dat betreft is jullie groei en ontwikkeling onze levensader. Daarom doen we er alles aan om deze te laten stromen. Door jullie te begeleiden, maar ook door jullie uit te dagen, zodat jullie je grenzen verleggen. Want... als onze Bizzomates groeien, groeien wij als bedrijf mee.

Onze klanten:

Ook met onze klanten willen we Samen Groeien. En dan niet uitsluitend in termen van meer opdrachten en een hogere omzet, maar vooral in onze relatie. We willen geen eendagsvlieg zijn, maar een steady partner; één die op basis van gelijkwaardigheid altijd klaar staat, eerlijk is, verantwoordelijkheid neemt, maar ook met wie het goed voelt. Want... als 't goed gaat met onze klanten, gaat 't ook goed met ons.

Onze maatschappij

Wij geven graag wat terug, aan de mensen en de natuur om ons heen. Dit doen we onder andere door mensen en organisaties met minder kansen te helpen. Als vrijwilliger, als betrokken burger. Waarom? Als iedereen in onze maatschappij kansen krijgt, krijgen wij ze ook.

Ons bedrijf

In onze wereld staat alles met elkaar in verbinding. En leidt dus elke steen tot een kleine rimpeling in het water. En tot nog één en nog één. Bizzomate wil graag haar steentje bijdragen, in de veronderstelling dat ook als de rimpelingen niet langer meer zichtbaar zijn, de invloed nog wel merkbaar is. Dat noemen wij **Samen Groeien**.

Luc + Cas = Lucas



Onze superhelden

Proost!

De Jelles



Dunja bakt met liefde bij Ronald McDonalds



'Valt er hier nog wat glad te rollen?'

Vrijwilligerswerk

Bizzomate staat niet naast de maatschappij, maar er juist middenin. Daarom dragen we ons steentje bij; omdat we het kunnen en omdat we het willen.

Concreet doen we dit door jullie de mogelijkheid te bieden om 10% van jullie werktijd te besteden aan vrijwilligerswerk. Vaak komt dat neer op een dagdeel per week. In die tijd bepaal jij wat je gaat doen en waar je dat gaat doen. Heb je daarbij hulp nodig, laat het ons weten.

We doen dit omdat we als Bizzomate actief zijn in een samenleving, waarin natuur en mensen steeds meer onder druk komen te staan. Tegelijkertijd doen we dit ook om jullie - naast je 'normale' werk - in contact te laten komen met andere mensen, en met een ander soort werk. Dat is leuk, maar vooral ook verfrissend. Het werken buiten je eigen bubbel leidt tot vernieuwende inzichten en tot een enorme boost. Bijna iedereen wordt blij van vrijwilligerswerk; bovendien... het relatieveert ook. Het zet je weer met beide benen op de grond.



Homerun 240 km voor Ronald McDonalds

'Help, ik ben ontvoerd!'

Samen klussen in Parkstad



Liane pakt het grondig aan

Ff pauze tijdens tuin opknappen, sponsored by Taksi



Ballonvaart: bedankje voor de MVO inzet bij De Blauwe Vogel



In onze manier van werken gaan zes personen voorop. Niet omdat ze harder lopen of omdat ze het snelst werken, maar omdat ze onze leiders zijn, of zoals wij hen noemen: onze gidsen.

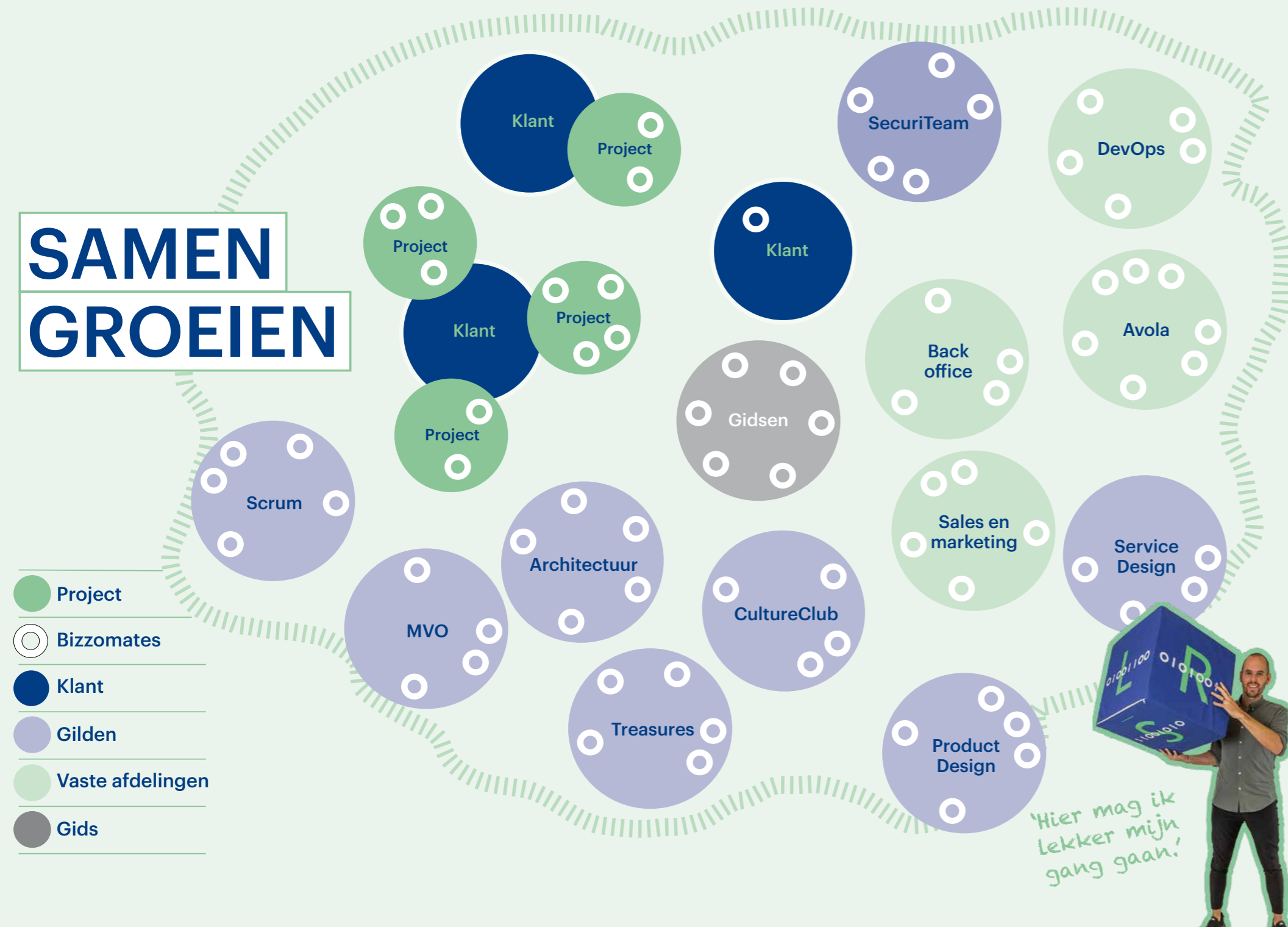
Deze titel is bewust gekozen omdat zij de route bepalen voor ons bedrijf. Naast het uitstippelen van de route, zorgt een gids er ook voor dat niemand ooit verdwaalt. Ook jij niet!

Wij hebben zes gidsen: Marc, Henry, Anne, Dries, Charles en Joppe. Ieder van hen heeft een eigen specialisme (o.a. sales, financiën en employee happiness). Op die vakgebieden bekleden ze een sleutelpositie in de organisatie. Samen bepalen ze ons beleid en dus de richting van ons bedrijf.

Maar natuurlijk heb jij ook een rol in het bepalen van de richting! Heb je een idee of plan? De gidsen luisteren graag naar je. Bovendien staat er elke maandag een 'open stoel' voor je klaar in het gidsen-overleg. Maak daar gebruik van. Je vraagt je nu misschien af: waarom doen we dit alles? Simpel, omdat ook wij de wijsheid niet altijd in pacht hebben. Bovendien geloven we in gelijkwaardigheid en hebben we niets te verbergen!



SAMEN GROEIEN



Platte organisatie

Bij Bizzomate werken we zonder managers of mensen die boven je staan en jou vertellen wat je moet doen. Werkt dat? Ja! Bij ons wel!

In een platte organisatie - zoals de onze - is er geen baas. We geloven niet in iemand die over je schouders meekijkt en je controleert of je het wel goed doet. We geven je juist volop de ruimte. Daarbij gaan we ervan uit dat jij je zaakjes op orde hebt, helder en transparant werkt en verder kunt kijken dan je eigen individuele ik. Want verantwoordelijkheid nemen is je verantwoordelijk voelen, ook voor je collega's en voor je klanten.

Hebben we dan geen enkele structuur in onze organisatie? Jawel! Maar deze is niet op hiërarchie gebaseerd en in allerlei kaders en regels vastgelegd. We hebben wat we noemen 'rekbare kaders', dit geeft (ruime) bewegingsvrijheid. En waarom rekbaar? Omdat we ze kunnen bijstellen, als 'wij' vinden dat ze toch knellen....

Onze organisatiestructuur is opgebouwd uit diverse 'bollen'. Zo zijn de projectteams een bol, zijn onze afdelingen een bol en hebben we thema-bollen zoals de CultureClub en één voor MVO. Daarnaast hebben we bollen in de vorm van de gilden. Deze gaan altijd over een bepaald kennisgebied, zoals design of architectuur. Aan het hoofd van iedere bol staat geen baas, maar een aanvoerder. Deze aanvoerder geeft geen orders, maar enthousiasmeert, initieert en leidt alles in goede banen: een soort mini gids.

Tijd om te groeien

Jij wil groeien. Jij wil beter worden. In je werk, maar ook als mens. Daar heb je tijd voor nodig. Dat kan bij ons. Wij geven jou die tijd: groeitijd.

Als we samen willen groeien, moeten we dat natuurlijk faciliteren. Dus zorgen wij voor een omgeving waarin kennis tot je nemen (maar ook: kennis delen!) niet alleen makkelijk wordt, maar ook leuk en uitdagend. En omdat we dit erg belangrijk vinden, is het een (terugkerend) onderdeel van je werkweek. We noemen dit jouw groeitijd. Concreet betekent dit dat je 10% van je werktijd mag besteden aan activiteiten waar jij of Bizzomate van groeit. Dat kan het volgen van een training of opleiding zijn, maar je kunt deze tijd ook benutten om een kennissessie te organiseren, of een event. Jij bepaalt wat je doet en hoe je dus groeit. De enige voorwaarde die wij stellen is dat je jouw groei ook inzet voor Bizzomate en dat jij de kennis die je tot je hebt genomen, met ons deelt. Want groeien doen we hier samen. Nooit alleen.



'Ze zeggen dat alles wat je aandacht geeft groei... dan heb ik wel heel veel aandacht gehad.'



Security officer Ramón

Eigenaarschap

Werken bij Bizzomate betekent 'eigenaar' voelen - en zijn - van wat jij doet, maar ook van wat wij als bedrijf doen.

Bizzomate is zoals je waarschijnlijk al gemerkt hebt, anders dan anderen. Dat vinden we leuk en daar zijn we trots op. Maar - eerlijk is eerlijk - ons 'anders zijn' vraagt ook om extra inzet en extra aandacht, ook van jou. Want zonder managers en zonder al te veel procedures, is het wel nodig dat iedereen een steentje bijdraagt en verantwoordelijkheid neemt. Om deze reden past eigenaarschap ook heel erg bij ons.

Je merkt dit al in je eerste weken bij ons. Als junior heb je meteen al de verantwoordelijkheid om je eigen taken op te pakken. En die verantwoordelijkheid neemt - naarmate je verder komt in je groeipad - alleen maar toe. Gelukkig helpt iedereen elkaar als dat nodig is; je staat bij ons nooit alleen, maar als je hulp nodig hebt, moet je er wel om vragen!

Zoals we ook van je vragen dat je verder kijkt dan je neus lang is en dat je op die manier ook meer ziet dan uitsluitend je eigen project en je eigen functioneren. Zeker als iets dreigt fout te gaan, willen we dat je op tijd komt met suggesties en oplossingen. Dus ook - of misschien wel juist - als niemand je daar om vraagt! Je doet dit omdat jij je eigenaar voelt: van het bedrijf, en dus ook van eventuele problemen of verbeterpunten.

En eigenaarschap zit 'm vanzelfsprekend in meer dan uitsluitend 'het werk'. Ook als er eens boodschappen gedaan moeten worden of als de vaatwasser uitgeruimd moet worden, voel je je verantwoordelijk. Logisch toch?

Onze kernwaarden

Om te weten **WAT** je wil en **HOE** je dat gaat doen, moet je weten **WIE** je bent en wie je wil worden.

Daarom hebben we - voordat we Bizzomate zijn gestart - eerst goed nagedacht over ons DNA: over onze identiteit, onze cultuur. Al snel kwamen we uit op een aantal kernwaarden, onze 4 P's. Dit waren - tot voor kort - de stenen die het fundament vormden van ons bedrijf. Na 10 jaar trouwe dienst hebben we echter afscheid genomen van deze 4 P's en hebben we inmiddels nieuwe kernwaarden. Waarom? Omdat we zijn gegroeid en willen blijven groeien en daar passen deze nieuwe kernwaarden beter bij.

De juiste kernwaarden zijn onmisbaar in ons denken op de lange termijn en onmisbaar in ons handelen op de korte termijn. Ze geven ons (en jou dus ook!) richting en bieden houvast om bij twijfel de juiste keuze te maken. Tegelijkertijd vertellen onze kernwaarden aan klanten, partners en andere stakeholders hoe wij met hen om willen gaan en wat ze van ons kunnen verwachten. Onze kernwaarden dagen ook uit om te willen groeien. Ten slotte geven ze een duidelijke leidraad voor nieuwe Bizzomates (zoals jij!), zodat jij je snel welkom voelt en het naar je zin hebt!

Maar nog belangrijker dan het benoemen van deze kernwaarden is het omschrijven wat ze voor jou in de dagelijkse praktijk eigenlijk betekenen, waar ze voor staan en hoe jij ze kan inzetten. Benieuwd? Lees dan snel door!



Together



Samen, onze basis



Courageous



Moed is onze superkracht



Spicy



Wij zijn smaakmakers



Together

Samen, onze basis.

Dat Together een kernwaarde is voor Bizzomate, is niet meer dan logisch, toch? Het is de basis van onze visie Samen Groeien!

Waar staat Together in onze dagelijkse praktijk voor?

- Het staat voor het vangnet dat we voor elkaar vormen. Of het nou om werk gaat, of om privé: we tonen belangstelling en bieden een luisterend oor: we zijn ten slotte elkaars 'mate', elkaars 'Bizzomate'!
- Maar het staat ook voor het 'warme bad'. Voor het plezier en de lol die we samen hebben: de vlaai, het biertje, maar ook BizzoSki, de spontane uitjes, de bijzondere verhalen en ga zo maar door.
- Daarnaast zegt 'Together' alles over hoe we met onze (externe) relaties omgaan. Ook voor hen hebben we interesse, en ook hen willen we helpen. Om samen te groeien. Maar dan niet op de manier: 'een keertje een projectje', maar voor de 'long term'.
- En last but not least, slaat Together terug op ons MVO-werk! Je inzetten op een andere manier - en voor andere mensen dan alleen je klanten - zegt veel, zo niet alles over hoe we tegen de maatschappij - en hoe we tegen het leven - aankijken.



Mede-eigenaarschap

'Samen' gaat bij ons verder dan samen een project doen of samen een kantoor delen.

Als we het over samen hebben, dan hebben we 't ook over ons bedrijf; over ons - gezamenlijke - bedrijf. Hoe we dat bedoelen? Simpel: we geven jullie als Bizzomates aandelen, in totaal 20% van de totale aandelen. Wat betekent dat? Dat jij mede-eigenaar van Bizzomate bent en dat ons bedrijf tevens jouw (eigen) bedrijf is! Voor ons valt dit onder de term 'samen'.

Bizzomate is ook jouw eigen bedrijf!

Waarom doen we dit? Omdat we veel van jullie vragen, elke dag opnieuw. Zie de aandelen en het mede-eigenaarschap daarom als een beloning voor jullie inzet en betrokkenheid en als een waardering voor jullie loyaliteit en trouw aan ons - en aan jouw! - bedrijf.

Door jullie aandelen te geven (via key employee- en loyaliteitspunten), laten we jou ook graag mee profiteren van de winst bij een eventuele verkoop.



Employee of the Quarter

Omdat we een bijzonder bedrijf zijn - met bijzondere medewerkers - hebben we ook bijzondere waarderingmomenten.

Zoals de 'Employee of the Quarter': een prijs voor de meest bijzondere 'prestatie' in een kwartaal. De opzet is simpel: Bizzomates kunnen elkaar nomineren, als ze bijzonder gedrag bij een van hun collega's hebben gezien. Dat kan van alles zijn:

Je ontwikkelt een slimme tool voor je collega's als extra ondersteuning.

Je opent op zondagavond je laptop om de livegang van een product mogelijk te maken.

Je biedt een extra luisterend oor aan een collega die het even wat zwaarder heeft.

Je gunt andere collega's dat nieuwe project, omdat je weet dat de ander hiermee meer kan groeien.

Je verrast je klant met een tosti-ijzer, omdat ze daar gek zijn op tosti's.

Wat je ook doet, je prestatie valt positief op. Als iemand je heeft genomineerd, maakt een jury van drie Bizzomates (allen oud-winnaars) elk kwartaal - tijdens de kwartaalmeeting - bekend wie de Employee of the Quarter is.

En dan? Dan gaan we voor je juichen en buigen. En kom je - samen met alle genomineerden - op onze Wall of Fame terecht.

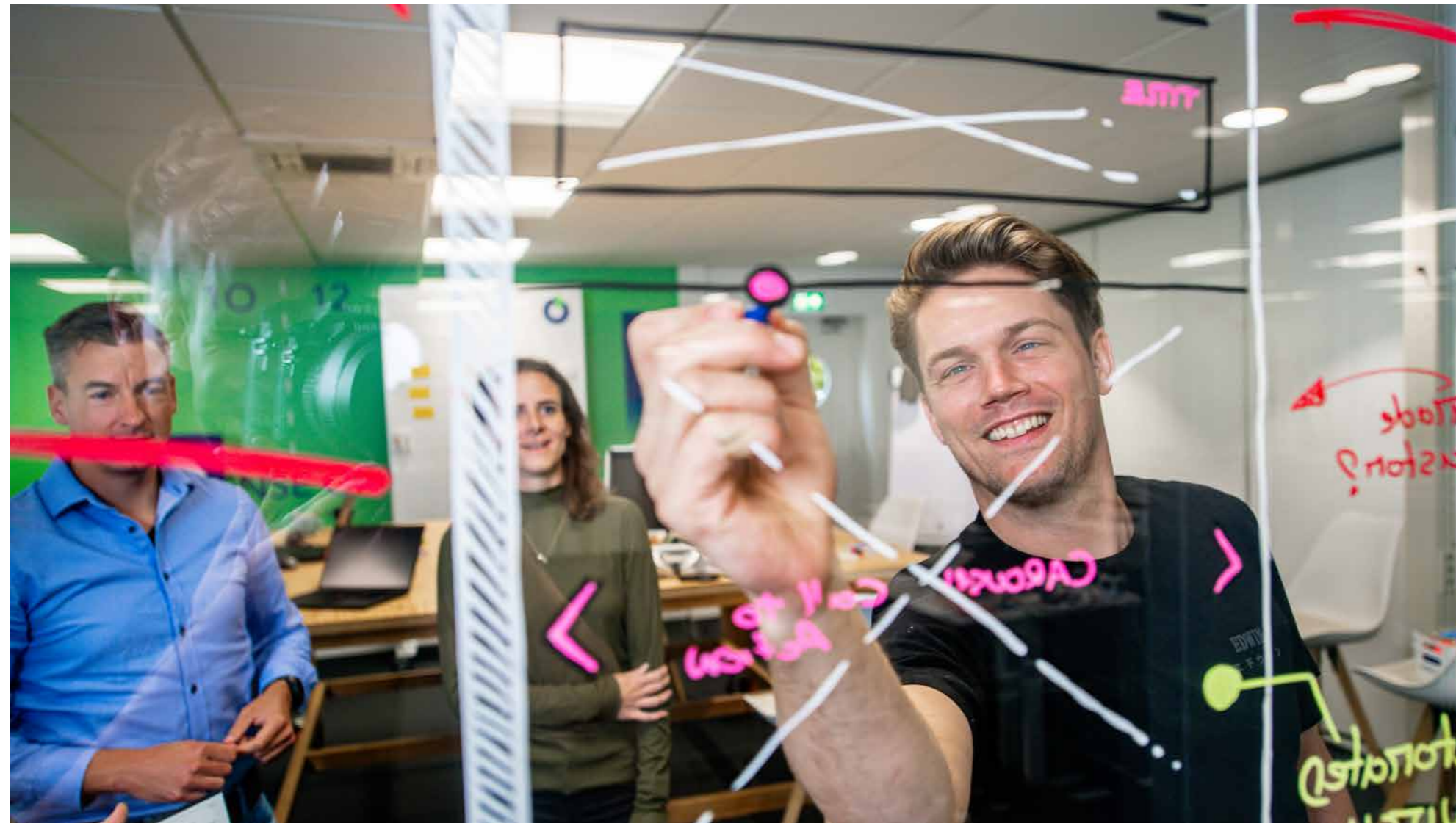
Together met BAM

Toen de Koninklijke BAM bij ons kwam, bleef hun klantvraag aanvankelijk beperkt tot de implementatie van een concrete oplossing: in dit geval Avola. We merkten echter dat er meer strategisch georiënteerde uitdagingen speelden. Om deze boven tafel te krijgen organiseerden wij een aantal 'design thinking-sessies'. Tijdens deze workshops wisselden we elkaars kennis en ervaringen uit, maar leerden wij elkaar ook kennen en begrijpen.

Sindsdien weten we hoe belangrijk deze verdieping is en realiseren we ons dat 'together' het verschil maakt. Zonder diepte, is er geen raakvlak; zonder vertrouwen is er geen relatie". Ook in onze business gaat het niet om software, maar om vertrouwen. Daarom sluiten we bij voorkeur zo vroeg mogelijk aan bij onze opdrachtgevers: als de eerste signalen binnenkomen, en niet als de keuze al gemaakt is.

De design thinking-sessies met BAM legden de vinger op de zere plek. En op basis van die diagnose, konden we aan de slag en konden we van nog meer toegevoegde waarde zijn voor hen. In de afgelopen jaren groeide BAM voor ons uit van een tevreden klant, naar een partner; een bedrijf waarmee we 'together' werken.

"Bizzomate durfde ons uit te dagen door vragen te stellen die niemand anders durfde te stellen en confronteerde ons ook als ze niet tevreden waren met de antwoorden"
-Martin van BAM-



Together met Present

Op zoek naar concrete projecten voor deze MVO-gedachte, kwamen we al vroeg in contact met Stichting Present. Een organisatie die mensen bij elkaar brengt: helper en hulpbehoevende. Sinds die tijd helpen we allerlei mensen die het minder hebben. De ene keer schilderen we de woonkamer, een andere keer leggen we laminaat of voeren we achterstallig onderhoud in de tuin uit. Wat je ook doet, het helpt en je krijgt er veel dankbaarheid voor terug. Zoals laatst, toen die mevrouw van dat laminaat ons na een jaar spontaan vertelde dat ze nog steeds iedere dag vrolijk wakker werd in haar huis omdat het zo mooi geworden was!

Inmiddels zijn Bizzomate en Stichting Present nog meer 'together' geworden en helpen we hen ook met het opstellen van hun businessplan, met publiciteit en met het werven van nieuwe partners. Door onze kennis en ervaring te delen, maar ook door hen in contact te brengen met ons netwerk, vertrouwen we erop dat Stichting Present ook de komende 10 jaar haar fantastische werk kan voortzetten.





'Als je wilt groeien moet je uit jouw comfortzone durven gaan en op je bek durven te gaan.'

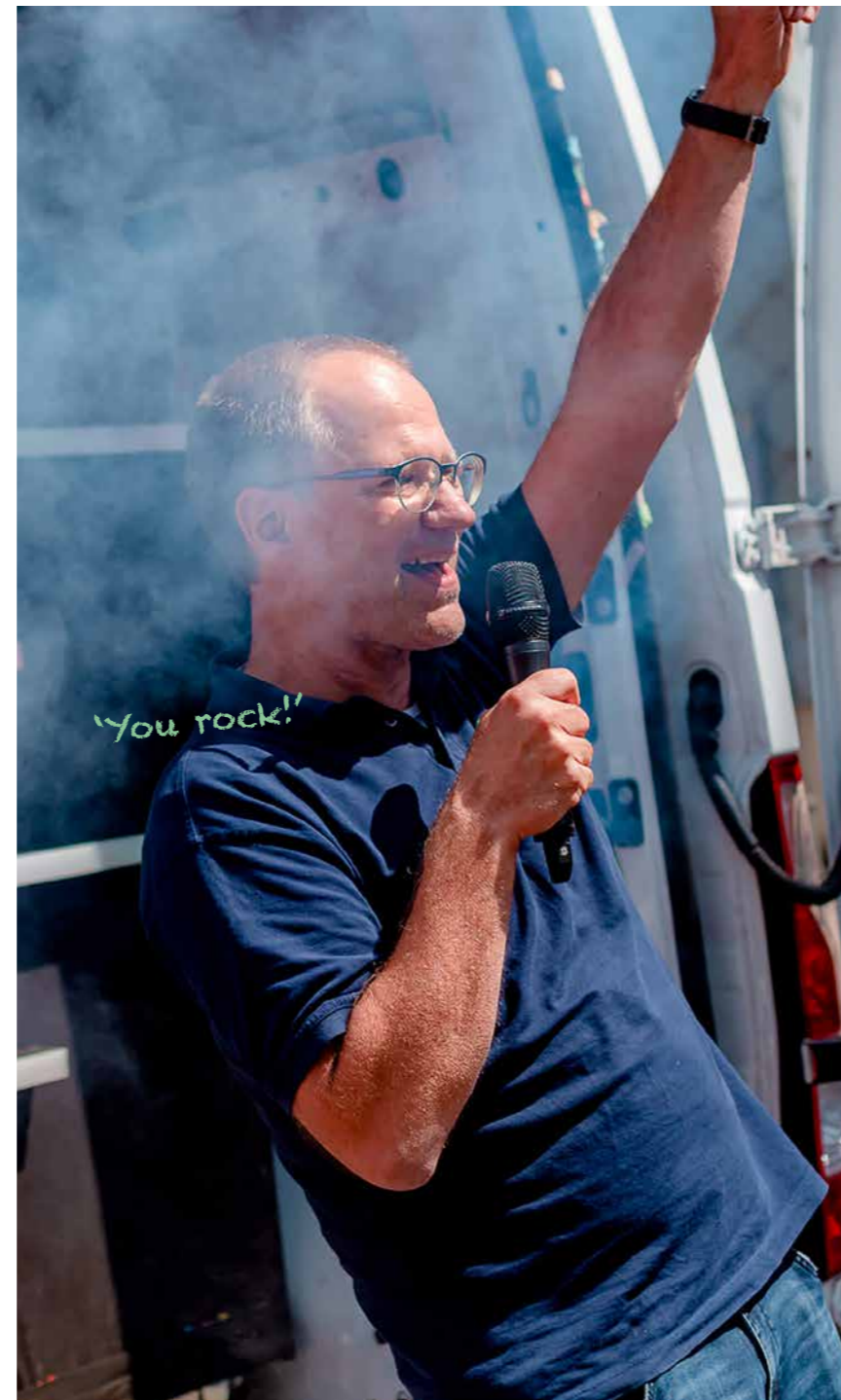
Courageous

Moed is onze superkracht.

Denk je aan superkracht, dan zie je bontgekleurde, dynamische stripfiguren, die met veel power en snelheid de wereld redden. Toch? Echte helden! Zo zien wij jullie ook, als onze helden. Omdat je over nog een extra superkracht beschikt: moed!

Moed is er in vele soorten en maten. Wanneer vinden we jou moedig?

- Als je beslissingen niet voor je uitschuift en bereid bent lastige keuzes te maken, omdat het project dat nodig heeft.
- Als je uit je comfortzone stapt, en iets 'totaal nieuws' probeert, omdat je op deze manier hoopt het project vlot te trekken.
- Als je je kwetsbaar durft op te stellen en toegeeft dat het beter kan en misschien wel...beter moet.
- Als je een moeilijk gesprek met een collega of klant durft aan te gaan.
- Als je de voorwaarden van een klant accepteert die niet gunstig zijn, maar je de deal echt wil hebben en denkt "wat is er het ergste dat er kan gebeuren?"



Best workplace

Goed werkgeverschap vinden wij erg belangrijk. Waarom? Omdat we ons bedrijf zien als meer dan de optelsom van al onze mensen. Wij samen zijn Bizzomate, wij samen doen het.

Daarom besteden we veel tijd en aandacht aan jullie: aan de manier waarop we omgaan met elkaar, de wijze waarop we samenwerken, maar ook hoe we jullie belonen en motiveren. Meer dan andere bedrijven, zien wij onze mensen als gelijkwaardige, enthousiaste partners en niet als ...'ons personeel'.

Ondanks deze overtuiging - of juist misschien wel dankzij deze overtuiging - laten we ons jaarlijks op dit gebied testen: doen we het wel goed, doen we genoeg, kan het beter? Benieuwd als we zijn naar de antwoorden op deze vragen, luisteren we altijd goed naar jullie, maar zijn we ook een en al oor voor de specialisten op dit gebied. Daarom doet Bizzomate elk jaar mee aan de Best Workplaces Awards. Deze wordt elk jaar uitgereikt aan de beste werkgevers van Nederland. We staan nu al een paar jaar in de top 5, maar we worden nummer 1, niet ooit, maar binnen 3 jaar! Dat is onze gezamenlijke doelstelling.



Courageous bij TBI

MDB - een dochter van TBI - is gespecialiseerd in het verhuren en leveren van allerlei soorten bouw materiaal. Maar hoe krijg je al die materialen op tijd en op de juiste bouwlocaties van TBI? Cruciaal is een efficiënt automatiseringsproces. Laat dat nou precies zijn waar Bizzomate heel goed in is!

Hoewel het project aanvankelijk soepel verliep en de betrokkenen enthousiast reageerden, werd ons eigen gevoel halverwege de uitvoering wat minder positief. We begonnen te twijfelen: gaan we echt de goede kant op? Tegelijkertijd realiseerden we ons maar al te goed dat we al een eind op weg waren en dat je zonder terughoudende signalen van je klant een gezamenlijk project niet zomaar even 'on hold' zet - en daarmee je eigen team "op de bank" zet. Toch hebben we dit in overleg met TBI gedaan en waren ze zelfs blij met deze moedige keuze: ook zij hadden het gevoel dat een korte bezinningspauze wonderen zou kunnen verrichten voor het welslagen van het project.

En dat gebeurde. Amper twee maanden later was de oplossing aangescherpt en werd in no-time de achterstand ingehaald. Omdat alle neuzen weer dezelfde kant opstonden, was niet alleen het juiste goede gevoel terug, maar ook het enthousiasme en de bezieling. Uiteindelijk werd het project binnen het budget opgeleverd en waren alle betrokkenen erg tevreden, en zeker ook over ons 'stapje terug' om daarna extra te versnellen.

"Ik vond het moedig, maar ook verfrissend dat je een lopend project even on hold zet. Dit advies was precies wat het project op dat moment nodig had. We zijn er als team zoveel sterker en effectiever uitgekomen."
-Tim van TBI-



Courageous bij Middin

Je doet het vrijwilligerswerk dat bij je past. Logisch toch? Je kiest iets waar je energie van krijgt of waar je voldoening uithaalt. Voor de een is dat ouderenhulp, voor de ander bomen planten. Wat het ook is, het is bijna altijd iets anders dan wat je gewend bent in je werk te doen.

Neem Anne. Na jaren vooral gedaan te hebben wat ze heel leuk vond - met taal bezig zijn, onder andere bij een AZC - wisselt ze nu regelmatig van MVO en kiest ze haar doelgroepen heel bewust (ver) buiten haar comfort zone. Zo komt ze regelmatig over de vloer bij zorginstelling Middin in Rotterdam. Daar ontmoet ze mensen met een lichamelijke beperking en/of niet aangeboren hersenletsel; een onbekende, en dus spannende doelgroep voor Anne. Wat ze daar doet? Ze maakt onder andere korte wandelingen met Dennes die slecht ziet en moeilijk kan lopen. Zo krijgt hij wat meer vertrouwen om alleen naar buiten te gaan. Daarnaast speelt ze potjes scrabble met Marjan, een vrouw die zwaar lichamenlijk beperkt is en via een spraakcomputer

moet leren communiceren. Ook gaat Anne elke zes weken met Greta naar de kapper. Hoewel deze vrouw lichamenlijk steeds verder achteruit gaat, wil ze er toch nog mooi en verzorgd uitzien; en terecht!



In de afgelopen maanden heeft Anne ervaren dat ook deze mensen 'normaal' zijn, met 'normale' verlangens en gevoelens, maar ook 'normale' tekortkomingen. En zo bleek deze doelgroep voor Anne wel spannend, maar niet 'eng' te zijn. Op naar de volgende 'spannende' doelgroep: middelbare scholieren!



Spicy

Wij zijn smaakmakers.

Stel, er staan tien mensen op een rij. Op het eerste gezicht lijken ze op elkaar. Maar als je beter kijkt, valt eentje je op. Omdat ie net even anders staat, kijkt, beweegt. En net even wat anders zegt. Wedden dat ie bij Bizzomate werkt!

Tuurlijk, we zijn niet de enige Mendix implementatiepartij. Maar wel eentje van het eerste uur. En eentje die opvalt en 'anders smaakt'. Dat proef jij, dat proeft de klant. Daarom kies jij voor ons, en kiest onze klant voor ons. Wij zijn smaakmakers, ieder van ons met een andere smaak. Wij brengen onze IT-oplossingen en apps op smaak, zodat je altijd het verschil proeft. En nog een hap wil. En nog een.

Wat maakt jou zo spicy?

- Omdat je de normale oplossingen ziet, maar ook de 'bijzondere'.
- Omdat je alle basisgerechten kent, maar graag ook een nieuw gerecht op de kaart zet.
- Omdat je vlak voor de demo toch nog die "wow" hebt ingebouwd.
- Omdat jij altijd om je heen kijkt om meer te zien dan de rest, dat kan altijd later nog van pas komen.
- Omdat wij niet naar een CV kijken, maar naar de mens die solliciteert, met een schitterend resultaat.

Spicy consultants

Jij brengt onze apps op smaak en ... aan de man.

We hebben het al eerder in dit boekje gezegd: Bizzomate is anders, jij bent anders. Daarom noemen we jou ook geen developer, maar een consultant. Of je nu aan de voorkant van het proces werkt, in de sales of aan de achterkant bij support: jij bent primair consultant. Waarom? Omdat je naast het bouwen van de juiste software (...een gerecht bereiden), ook het echte probleem van de klant oplost (met de juiste smaak), want uiteindelijk is dat wat de klant wil. En om dat te bereiken, vraag jij altijd door en neem je niet genoegen met een 'standaard' antwoord. Daar waar anderen zich misschien met een kluitje in het riet laten sturen, weet jij beter: als jij niet weet van welke smaak je klant houdt, hoe kun je het dan op zijn 'smaak' maken en serveren?

We gaan niet voor goed, zelfs niet voor beter. Jij als consultant wil uitsluitend het beste!

'Wij bouwen niet alleen goed, we bouwen ook het goede.'



Grande Cojones Picantes

Fouten maken is menselijk. En dus hoort het er bij, vinden wij. Bovendien kan het nieuwe, andere inzichten opleveren en ..van fouten leer je. Wij juichen het toe om risico te nemen, om niet standaard de makkelijke weg te kiezen.

Dat juichen, dat doen we met een prijs voor de 'Grootste Durfal': de Grande Cojones Picantes. Omdat we geloven pas echt onderscheidend zijn als we bereid zijn buiten de gebaande paden te denken en te wandelen. Met weliswaar meer risico op 'verdwalen', maar ook meer kans op prachtige vergezichten.

Wie zijn die Grande Cojones Picantes?

Om een klant voor een flinke fout te behoeden, maakte Jordy tijdens zijn overleg met de directie stevig zijn punt. Hij veroorzaakte daarmee een flinke escalatie, maar kreeg uiteindelijk wel zijn gelijk. Ook Jelle kreeg de prijs, nadat hij een fout maakte bij het live zetten van nieuwe functionaliteit en zo drie maanden ontwikkelwerk in productie zette dat niet volledig was getest. De klant bleek er al te lang tegenaan te hikken en was er eigenlijk heel blij mee. Jelle nam alle verantwoordelijkheid richting de klant en stond klaar voor ze om eventuele problemen op te lossen. Dus terecht dat hij de prijs kreeg - een etentje in een goed restaurant - won.

Ben jij de opvolger van Jordy of Jelle?

'Echt spicy zijn, dat kan alleen als je bereid bent fouten te maken.'



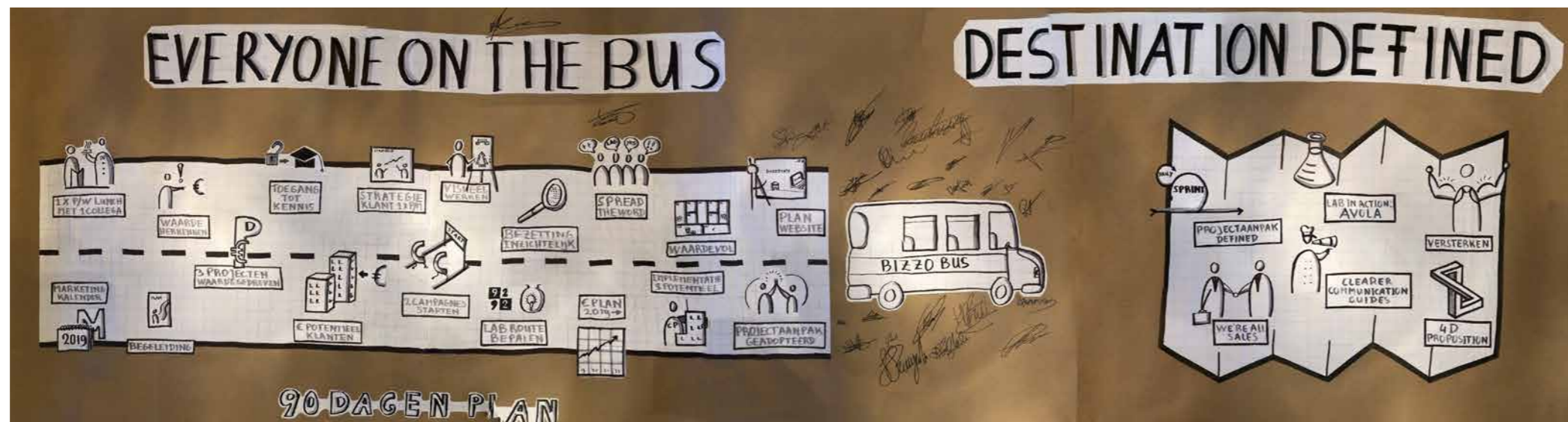
Spicy voor DEKRA

Voordat we met een oplossing in Mendix komen, moeten we het probleem helder hebben. Daarom gaan we eerst bij de klant langs: we willen weten hoe processen zijn georganiseerd en hoe systemen in elkaar zitten. Dus toen we door een van 's werelds grootste expert-organisaties in schadeclaims werden uitgenodigd een nieuw automatiseringssysteem te ontwikkelen voor de schade-experts op de weg, gingen we eerst fysiek langs op hun kantoor. Daar viel het ons op dat de automatisering rondom de afwikkeling van schades nogal 'ouderwets' was georganiseerd. Zo werden bijvoorbeeld alle documenten nog fysiek met een 'karretje op wieltjes' verspreid onder de medewerkers.

Hoewel wij daar om een andere reden zaten (onze opdracht was een systeem te ontwikkelen om de efficiency te verhogen van de schade-experts) werden onze consultants getriggerd om eerst dit 'karretje op wieltjes' om te toveren in een digitaal vehicle. Onder het mom: 'als je een efficiencyslag wilt maken, moet je dáár beginnen', hebben we toen een ander, afwijkend voorstel gedaan. Hoewel ze daar niet op hadden gerekend, reageerde onze klant meteen enthousiast en honoreerde ons spicy-initiatief met een opdracht.

"Zonder de oplossing die Bizzomate voor ons gebouwd heeft zouden we nu niet meer in business zijn geweest..."

-Maarten van DEKRA-



En hoe belangrijk dit was voor onze klant bleek toen even later corona uitbrak en iedereen thuis moest werken. In de oude situatie - met het karretje op wieltjes - hadden ze hun werk niet kunnen voortzetten. Maar omdat onze digitale kar er was, werd het 'business as usual' in plaats van 'out of business'.

Spicy met NOV

Door onze liefde voor MVO, kwamen we een paar jaar geleden in contact met de Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV). Deze vereniging, die opkomt voor de belangen van vrijwilligers, nodigde ons uit deel te nemen aan "Good Busy". Met dit initiatief wil de NOV bedrijven enthousiast krijgen voor vrijwilligerswerk 'in de baas zijn tijd'. En omdat wij al jaren met dit bijtje hakken - werden we gevraagd aan te sluiten bij de adviescommissie van "Good Busy", samen met meerdere grote bedrijven.

Vanzelfsprekend wilden we dit, maar wel op onze eigen, spicy-manier. Dus: recht door zee, en ...altijd buiten de gebaande paden. En zo geschiedde. Het gevolg? Sinds twee jaar helpen we Good Busy aan nieuwe contacten, maar ook aan frisse ideeën, creatieve sales concepten en volstrekt afwijkende inzichten. Wat valt ons daarbij op? Dat we als relatief kleine organisatie groot zijn in ons spicy denken en doen. We durven te midden van 'de grote jongens' onszelf te zijn, en worden daarom zelfs gewaardeerd.

'Kom maar op!'







Outro

En...hoe vond je "jouw" boekje? Heb je het van A tot Z gelezen? Was het herkenbaar of miste je nog wat? Laat het ons weten. Want we zijn benieuwd naar je mening en stellen je feedback op prijs. Een boek schrijven is toch volstrekt iets anders dan een IT-oplossing bedenken of een app bouwen!

Wat je er ook van vond, we hopen dat een aantal cruciale uitgangspunten van Bizzomate je zijn bijgebleven of je inmiddels duidelijk zijn geworden. Zoals 'samen groeien' en de 'rekbare kaders'. Meer dan bij andere bedrijven, doen wij het namelijk samen: met jullie, met onze klanten en met de maatschappij. Daarbij geloven we in praten, luisteren, in verantwoordelijkheid en gelijkwaardigheid, maar vooral in: plezier en groei. We willen bewegen, we willen verder en beter. En dat kan zolang we niet alles vastleggen, maar onze kaders rekbaar zijn. Onze kaders van vertrouwen, van elkaar willen helpen en van elkaar wat gunnen.

Nu dit boekje af is, realiseren we ons maar al te goed dat het verhaal van Bizzomate bij lange na nog niet af is. In die zin is dit 'open boek' in geen geval een 'gesloten boek'. We gaan ervan uit dat er nog tientallen hoofdstukken volgen. De vraag is echter: wie gaan die hoofdstukken schrijven? Jij? Speel jij dan ook de hoofdrol?



MAGAZINE COVER

BIG HEADLINES

The big headlines about your business

Commercieel succes met een sociale impact

DE KRACHTIGSTE ORGANISATIES IN ICT

QUOTES

Some great quotes to cite in your article

"#Bizzomate Woord v/h Jaar 2026"

"Best Company ever!"

THE INTERVIEW

The in-depth interview about your business

Klant van't i'uur Dekra vertelt...

"50 x zo groot, maar nog steeds een warm badje"

It was a bumpy road

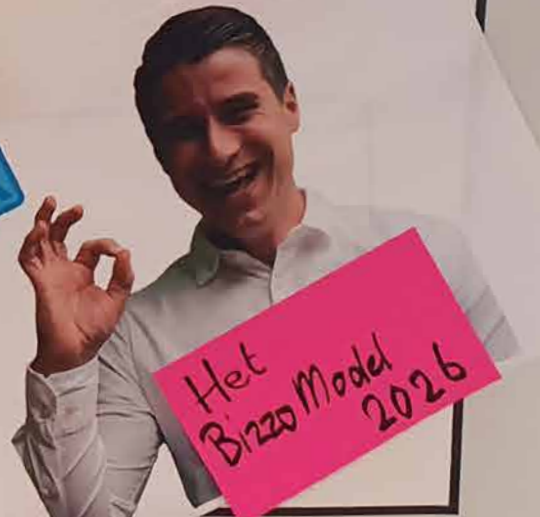
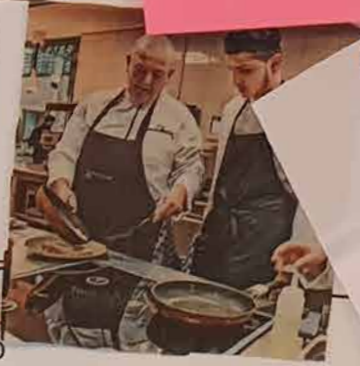
"Van droom naar norm"
Het kantelpunt was oktober 2021.

THE BOTTOM LINE

What does the finance section say?



Bizzomate doet bod op Siemens





BIZZOMATE

'Ik mocht niet
mee naar binnen.'